

**FASE 1 DE PIMPEU PER PROGRAMAR ESTUDIS DE GRAU I DE MÀSTER
UNIVERSITARI REVERIFICATS, PER AL CURS 2023-2024**

LA FASE 1 DE L'APLICATIU PIMPEU CORRESPON A LA INCORPORACIÓ DE LA INFORMACIÓ NECESSÀRIA PER A L'ELABORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ UNIVERSITÀRIA, QUE HA DE SER AUTORITZADA, EN EL SÍ DEL CIC, PER A LA SEVA VERIFICACIÓ

Universitat	
1. Identificació del grau o del màster universitari	
Nom estudi:	Grau en Disseny, Animació i Art Digital
Centre responsable ¹ :	Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM)
Ubicació de la impartició ² :	TR-12
Interuniversitari (Sí/No) ³ :	No
Erasmus Mundus (Sí/No) (per als màsters universitaris):	No
Distribució de crèdits:*	
Crèdits de formació bàsica	60 crèdits
Crèdits de formació obligatòria	138 crèdits
Crèdits de formació optativa	30 crèdits
Treball fi de grau/màster	12 crèdits
Crèdits totals	240 crèdits
Branca principal:	Arts i Humanitats
Distribució de matèries bàsiques/crèdits (desplegable)*	
Tipus de preu: ⁴	Privat
Nombre de places de nou accés:	40
Modalitat d'impartició:	Presencial
Professió regulada (Sí/No):	No
2. Criteris de programació universitària	
A) Justificació de la reverificació	
La <i>Disposició transitòria primera</i> del Real Decreto 822/2021, de 28 de setembre, estableix que els Graus de 180 crèdits ECTS, com és el cas de l'actual Grau en Disseny, Animació i Art Digital del CITM, han de sol·licitar una modificació del pla d'estudis per a passar a disposar de 240 crèdits. El Grau en Disseny,	

¹ En cas que es tracti d'un centre de nova adscripció, caldrà informar qui és el titular, justificació de la seva adscripció, així com una planificació de l'activitat acadèmica del centre, per a un període de 3 anys

² Edifici o edificis on s'impartirà la docència de l'estudi

³ En cas afirmatiu, seria convenient indicar la previsió d'universitats participants

⁴ Cal indicar si és preu públic o privat

*Aquests camps són opcionals, en la Fase 1 de PIMPEU

Animació i Art Digital, de 180 crèdits ECTS, va obtenir la verificació positiva el maig de 2017, implementant-se a partir del curs 2017-2018. El nou pla docent conservarà gran part dels crèdits actuals i l'estructura en els dos primers anys de la titulació, ja que les competències de la titulació estan actualitzades en relació a les necessitats educatives i del mercat laboral, així com es mantindrà el nombre d'estudiants total. Els canvis van dirigits a implementar un 4rt any a la titulació (60 crèdits ECTS), enfortint i aprofundint en els continguts i les línies proposades en l'anterior pla d'estudis.

B) Noves necessitats de recursos per a la impartició de l'estudi, per part de la universitat

El Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM), és un centre universitari adscrit a la UPC gestionat per la Fundació Politècnica de Catalunya. El Centre du a terme la seva activitat en l'edifici TR12 de Terrassa i en el TTC de Barcelona. Les necessitats i recursos per dur a terme l'activitat del Centre són autogestionats per la FPC i els serveis vinculats amb la UPC estan recollits en l'acord d'adscripció entre la FPC i la UPC.

2. Criteris de programació universitària

A) Justificació de la reverificació: Cal indicar els motius que justifiquen la reverificació de l'estudi, així com els canvis previstos en el pla d'estudis. Es considera rellevant exposar si la reverificació es du a terme per reordenar l'oferta acadèmica del centre responsable, atesa la ineficiència de l'estudi actual, o bé, per la no acreditació o desistiment d'aquest procés, per part de la universitat responsable de l'estudi.

Amb caràcter general, no es podrà autoritzar la reverificació d'estudis que estiguin pendants del procés d'acreditació corresponent. Només, i de forma excepcional, es considerarà la reverificació d'estudis, prèvia a l'acreditació, quan obeeixi a raons degudament justificades per la universitat responsable.

B) Noves necessitats de recursos per a la impartició de l'estudi, per part de la universitat: La universitat haurà de preveure les noves necessitats existents en matèria de professorat, d'espais docents i de recerca, recursos TIC, personal d'administració i serveis, així com altres possibles necessitats per a l'assoliment dels estàndards de qualitat requerits (formació del professorat en noves tecnologies, entre altres). **En el cas dels centres propis de les universitats públiques**, hauran de presentar, també, un pressupost equilibrat dels ingressos i les despeses previstes per a la impartició del nou estudi. En cas de necessitar un increment de plantilla, s'haurà d'indicar i caldrà justificar que no comporta despeses addicionals.

Quan es tracti d'universitats públiques, en cas de noves necessitats, caldrà adjuntar un pla econòmic preliminar, que especifiqui la previsió de despeses i el seu finançament.

**FASE 1 DE PIMPEU PER PROGRAMAR ESTUDIS DE GRAU I DE MÀSTER
UNIVERSITARI REVERIFICATS, PER AL CURS 2023-2024**

LA FASE 1 DE L'APLICATIU PIMPEU CORRESPON A LA INCORPORACIÓ DE LA INFORMACIÓ NECESSÀRIA PER A L'ELABORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ UNIVERSITÀRIA, QUE HA DE SER AUTORITZADA, EN EL SÍ DEL CIC, PER A LA SEVA VERIFICACIÓ

Universitat	
1. Identificació del grau o del màster universitari	
Nom estudi:	Grau en Disseny Digital i Tecnologies Multimèdia
Centre responsable ¹ :	Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM)
Ubicació de la impartició ² :	TR-12
Interuniversitari (Sí/No) ³ :	No
Erasmus Mundus (Sí/No) (per als màsters universitaris):	No
Distribució de crèdits:*	
Crèdits de formació bàsica	60 crèdits
Crèdits de formació obligatòria	138 crèdits
Crèdits de formació optativa	30 crèdits
Treball fi de grau/màster	12 crèdits
Crèdits totals	240 crèdits
Branca principal:	Enginyeria i Arquitectura
Distribució de matèries bàsiques/crèdits (desplegable)*	
Tipus de preu: ⁴	Privat
Nombre de places de nou accés:	40
Modalitat d'impartició:	Presencial
Professió regulada (Sí/No):	No
2. Criteris de programació universitària	
A) Justificació de la reverificació	
L'any 2009 es va verificar el títol oficial de Graduat en Multimèdia que va ser acreditat en 2016 amb una valoració global excel·lent per l'AQU. No obstant això, les demandes de competències professionals en l'àmbit multimèdia s'han hagut d'adaptar a noves necessitats de mercat derivades per l'acceleració de la digitalització i el desenvolupament de noves tecnologies. La proposta de	

¹ En cas que es tracti d'un centre de nova adscripció, caldrà informar qui és el titular, justificació de la seva adscripció, així com una planificació de l'activitat acadèmica del centre, per a un període de 3 anys

² Edifici o edificis on s'impartirà la docència de l'estudi

³ En cas afirmatiu, seria convenient indicar la previsió d'universitats participants

⁴ Cal indicar si és preu públic o privat

*Aquests camps són opcionals, en la Fase 1 de PIMPEU

revertir el Grau Multimèdia, té com a principal objectiu millorar i adequar les competències de la titulació existent a àmbits emergents en disseny i tecnologies multimèdia i de la comunicació digital a les noves necessitats del mercat laboral així com a la seva recerca vinculada. Cal destacar que una part important del contingut que s'imparteixen en el grau segueixen sent necessaris, ja sigui perquè són de formació bàsica o perquè segueixen tenint una alta demanda a nivell laboral, de manera que aquesta reverificació conservarà en gran part l'estructura de l'actual grau i només s'actualitzaran un percentatge aproximat de entre el 20-30% dels crèdits.

B) Noves necessitats de recursos per a la impartició de l'estudi, per part de la universitat

El Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM), és un centre universitari adscrit a la UPC gestionat per la Fundació Politècnica de Catalunya. El Grau es durà a terme en l'edifici TR12 de Terrassa i en el TTC de Barcelona. Les necessitats i recursos per dur a terme l'activitat del Centre són autogestionats per la FPC i els serveis vinculats amb la UPC estan recollits en l'acord d'adscripció entre la FPC i la UPC.

2. Criteris de programació universitària

- A) Justificació de la reverificació:** Cal indicar els motius que justifiquen la reverificació de l'estudi, així com els canvis previstos en el pla d'estudis. Es considera rellevant exposar si la reverificació es du a terme per reordenar l'oferta acadèmica del centre responsable, atesa la ineficiència de l'estudi actual, o bé, per la no acreditació o desistiment d'aquest procés, per part de la universitat responsable de l'estudi.

Amb caràcter general, no es podrà autoritzar la reverificació d'estudis que estiguin pendents del procés d'acreditació corresponent. Només, i de forma excepcional, es considerarà la reverificació d'estudis, prèvia a l'acreditació, quan obeeixi a raons degudament justificades per la universitat responsable.

- B) Noves necessitats de recursos per a la impartició de l'estudi, per part de la universitat:** La universitat haurà de preveure les noves necessitats existents en matèria de professorat, d'espais docents i de recerca, recursos TIC, personal d'administració i serveis, així com altres possibles necessitats per a l'assoliment dels estàndards de qualitat requerits (formació del professorat en noves tecnologies, entre altres). **En el cas dels centres propis de les universitats públiques,** hauran de presentar, també, un pressupost equilibrat dels ingressos i les despeses previstes per a la impartició del nou estudi. En cas de necessitar un increment de plantilla, s'haurà d'indicar i caldrà justificar que no comporta despeses addicionals.

Quan es tracti d'universitats públiques, en cas de noves necessitats, caldrà adjuntar un pla econòmic preliminar, que especifiqui la previsió de despeses i el seu finançament.

FASE 1 DE PIMPEU PER PROGRAMAR NOUS ESTUDIS DE GRAU I DE MÀSTER UNIVERSITARI EMERGENTS, PER AL CURS 2023-2024

LA FASE 1 DE L'APLICATIU PIMPEU CORRESPON A LA INCORPORACIÓ DE LA INFORMACIÓ NECESSÀRIA PER A L'ELABORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ UNIVERSITÀRIA, QUE HA DE SER AUTORITZADA, EN EL SÍ DEL CIC, PER A LA SEVA VERIFICACIÓ

Universitat	
1. Identificació del grau o del màster universitari	
Nom estudi:	Màster Universitari en Finances
Centre responsable¹:	Centro Universitario EAE Business School
Ubicació de la impartició²:	c/Aragó, 55. Barcelona
Interuniversitari (Sí/No)³:	No
Erasmus Mundus (Sí/No) (per als màsters universitaris):	No
Distribució de crèdits:*	
Crèdits de formació bàsica	24 (ECTS en complements formatius)
Crèdits de formació obligatòria	45
Crèdits de formació optativa	0
Treball fi de grau/màster	15
Crèdits totals	60
Branca principal:	Ciències socials i jurídiques / Empresa
Distribució de matèries bàsiques/crèdits (desplegable)*	Matèries corresponents als complements formatius: - Fonaments d'estadística (6 ECTS) - Organització i Administració d'Empreses (6 ECTS) - Matemàtiques financeres (6 ECTS) - Comptabilitat financera (6 ECTS)
Tipus de preu:⁴	Privat
Nombre de places de nou accés:	60
Modalitat d'impartició:	Presencial y semi presencial
Professió regulada (Sí/No):	No
2. Criteris de programació universitària	
a) Tipologia, objectius i durada de l'estudi	
El màster Universitari en Finances, es presenta com un màster de 60 ECTS de durada, la distribució de la qual és de 45 crèdits d'assignatures obligatòries i de 15 crèdits corresponents al	

¹ En cas que es tracti d'un centre de nova adscripció, caldrà informar qui és el titular, justificació de la seva adscripció, així com una planificació de l'activitat acadèmica del centre, per a un període de 3 anys

² Edifici o edificis on s'impartirà la docència de l'estudi

³ En cas afirmatiu, seria convenient indicar la previsió d'universitats participants

⁴ Cal indicar si és preu públic o privat

*Aquests camps són opcionals, en la Fase 1 de PIMPEU

treball final de màster. Els 45 crèdits obligatoris estan distribuïts en 8 assignatures que s'agrupen dins de tres matèries principals que ofereixen una formació integral de la funció financera de l'empresa, aconseguint tots els espectres d'acció i interacció amb agents interns i externs en l'organització empresarial.

L'objectiu del Màster és formar professionals especialitzats, però alhora amb una pluralitat de coneixements i habilitats directives i interpersonals que els converteixin en actius versàtils, adaptatius, reflexius, resolutius i creatius, capaços de dirigir i gestionar l'àrea financera de qualsevol empresa.

Per això, el màster té com a objectiu l'adquisició, per part de l'estudiant, de competències, no tan sols específiques de l'àmbit financer, sinó també competències transversals, bàsiques i genèriques que li ajudin a desenvolupar-se de manera eficaç al món laboral.

En finalitzar els estudis, l'estudiant ha de ser capaç de:

- Tenir una visió estratègica de la funció financera.
- Posseir les habilitats necessàries per liderar i dirigir equips de treball.
- Conèixer els principals factors generadors de valor.
- Ser capaç de crear valor per a l'empresa i per als accionistes a través del disseny i implementació de polítiques i estratègies financeres.
- Assignar els recursos financers de la manera més eficient.
- Ajudar a l'empresa a posar en pràctica l'estratègia, així com avaluar que estratègies són les majors impulsores del rendiment.
- Gestionar i optimitzar el rendiment del negoci.

b) Justificació de la seva programació

L'evolució de l'economia mundial, caracteritzada per una creixent globalització de l'activitat econòmica, en general, i de la financera, en particular, i unida a una major liberalització dels mercats, que s'ha traduït en un fort augment de la competència, ha suposat un entorn que ha estat un incentiu ideal per estimular l'adopció de models de gestió empresarial orientada a la creació de valor.

A aquest vector es va unir la crisi que han travessat les principals economies i que s'ha vist aguditzada per la pandèmia. Aquesta crisi ha significat per a les empreses una reducció dels seus marges de beneficis i la necessitat d'optimitzar la gestió en un entorn volàtil caracteritzat per una elevada incertesa i amb una major exposició al risc. Aquest nou escenari econòmic ha donat lloc també a l'aparició de nous productes i nous mercats financers, així com a canvis substancials en les tècniques de gestió dels recursos financers.

Aquestes forces de l'entorn estan introduint profunds canvis en les funcions i en els objectius de la funció financera de l'empresa. Actualment, el Director Financer ja no ha de limitar-se al control i simple registre de resultats, així com a les tasques de control a posteriori, encara que aquestes segueixen sent de la seva responsabilitat. Actualment, les seves activitats han d'estar orientades a la gestió estratègica del valor de l'empresa, i han de proporcionar la informació rellevant i al moment adequat per prevenir, analitzar i resoldre problemes.

Són molts els estudis que posen de manifest la importància dels responsables financers en el futur de les empreses i que demostren que, des de l'inici de la crisi, els directius financers han vist créixer la seva categoria professional dins de la companyia, augmentant, sobretot, el seu paper consultor intern sobre la visió del negoci o la disciplina de treball en la gestió empresarial. De fet, les empreses demanden igualment determinats professionals, com són els controlladors, especialistes

en reparació i seguiment de pressupostos i anàlisis de desviacions; al costat dels assessors financers i gestors de tresoreria; així com directius financers competents per relacionar-se amb bancs i proveïdors, capaços d'obtenir finançament, gestionar fons, analitzar riscos i portar un estricte control de costos.

Tot això, posa de manifest que la formació de professionals competents en un àrea d'elevada demanda no només es justifica per l'interès empresarial de comptar amb experts en matèria de finances i amb coneixement profund de les empreses i els mercats financers. Cal agregar, a més, els beneficis socials que pot induir la contractació de professionals amb els deguts perfils, per salvaguardar la salut financera de les empreses i preservar així ocupació i creació de riquesa.

c) Ocupabilitat i perspectives acadèmiques de futur

Segons la Guia del mercat laboral 2016, elaborada per Hays, i l'informe "Estudis amb millors sortides professionals" de Randstad per 2016, les empreses demanen, cada vegada més, professionals amb un perfil financer. Aquests informes assenyalen, entre els perfils especialitzats més demandats, els especialistes financers, destacant, amb una tendència creixent, el mercat laboral en posicions com les de controller financer, controller de gestió, controller de costos i analista financer, auditor intern, responsable de tresoreria i especialistes en reparació i seguiment de pressupostos i anàlisis de desviacions, així com directius financers competents per relacionar-se amb bancs i proveïdors, capaços d'obtenir finançament, gestionar fons, analitzar riscos i portar un estricte control de costos. En efecte, segons la "Guia del Mercat Laboral" d'Hays, 2020, els perfils més demandats segueixen sent els més analítics, sempre enfocats a negoci, orientats a resultats i amb capacitat de planificació estratègica.

Aquestes dades extretes de diferents informes es veuen reforçades pel Consell Assessor en l'àmbit de finances i mercats financers d'EAE. Aquest Consell format per representants de l'àrea financera d'empreses de diferents sectors, com són bancs, asseguradores, consultores, grups de distribució alimentària, és una clara mostra de la necessitat i interès de les empreses en professionals financers.

Amb el Màster Universitari en Direcció i gestió Financera es pretén donar resposta a aquestes necessitats que té el mercat laboral actual, formant professionals amb les competències necessàries per exercir-se professionalment en els següents àmbits i sectors:

- Controllar financer
- Gestió financera de les empreses
- Consultoria financera

d) Previsió plantilla de PDI per donar resposta a l'increment de la càrrega docent del nou estudi. Previsió del compliment de les ratios de PDI doctor i/o acreditat

La implantació del nou Màster Universitari en Finances suposarà la següent càrrega docent:

- Grups docents: dos grups de 30 estudiants (un en modalitat presencial i un altre en modalitat semi presencial)
- Càrrega docent per grup corresponent a hores lectives: 90 ECTS (45*2)
- Hores de professor (considerant 8 hores de docència per crèdit): 720 hores
- Hores de professor requerides per la tutorització dels TFM: 480 hores

- Hores totals de professor per a la impartició del màster: 1200 hores

En conseqüència, la necessitat de professorat per a la impartició del màster és de 5 professors equivalents a temps complet.

No obstant això, atès que en l'actualitat el Màster en Finances s'imparteix amb caràcter propi al Centre i les titulacions oficials que ja s'imparteixen inclouen assignatures de l'àrea de Finances, ja es disposa de professorat habilitat per a la impartició del nou màster.

Concretament, actualment, el centre compta amb 12 professors el perfil dels quals s'adequa a la perfecció a la impartició del màster que es desitja verificar. Aquests perfils són els següents:

PROFESSOR/A 1.

Doctor en Administració i direcció d'empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya. Vicedegà de Graus i professor en EAE-Business School. Pendent de resolució d'acreditació per AQU.

PROFESSOR/A 2.

Llicenciat en Ciències econòmiques i empresarials per la Universitat de Barcelona. Ha estat director d'Anàlisi Fonamental en B&T Associats, Inspector d'entitats de crèdit de la Generalitat de Catalunya i professor en l'àmbit de l'economia financera, finances empresarials i mercats financers des de 1992.

PROFESSOR/A 3.

Doctor en Economia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Analista financer, certificat pro CFA Institute des de 2011. Controller financer en CaixaBank.

PROFESSOR/A 4.

Doctor en Administració i direcció d'empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya. Consultor financer, Assessor acreditat en ACCIO i Perit Judicial. Pendent de resolució d'acreditació per AQU.

PROFESSOR/A 5.

Doctor en Ciències Humanes, Socials i Jurídiques per la Universitat Internacional de Catalunya. Assessor financer i comptable en Assessoria Comptable, Fiscal i Financera FILAB, S.L. Analista d'inversions a BCN Pisos, SCCL. Acreditació com a professor ajudant doctor per ANECA, 2018.

PROFESSOR/A 6.

Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona. Director financer corporatiu del Grup Luxiona. Membre permanent de la Comissió de Finances i Economia del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

PROFESSOR/A 7.

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat Rei Juan Carlos. Adjunt a direcció general amb responsabilitats en gestió comptable, fiscal i costos en Laboratoris Rubio, S. a. Consultor.

PROFESSOR/A 8.

Màster oficial en Ciències de la Informació i el coneixement per la Universitat Oberta de Catalunya. Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona. Professora i formadora.

PROFESSOR/A 9.

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona. Professor i Consultor en Santandreu Consultors.

PROFESSOR/A 10.

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona. Actuarial d'assegurances. Vicedegana de Planificació estratègica i administració, i professora de finances, en EAE Business School.

PROFESSOR/A 11.

Doctor en Finances per la Universitat d'Extremadura. Professor de finances. Membre de Consells d'administració. Acreditat com a professor contractat doctor, professor d'universitat privada i professor ajudant doctor per ANECA, 2015.

PROFESSOR 12.

Doctora en Ciències Empresariales per la Universitat Ramón Llull - ESADE Business School. Professora. Acreditació com a professor contractat doctor (ANECA), professor d'universitat privada (ANECA) i lector (AQU), 2017.

Així i tot, per tal de garantir una càrrega lectiva adequada per a l'exercici de la docència i la investigació dels nostres professors, el centre té previst un pla de contractació de cara als propers tres anys.

Aquest pla de contractació té com a objectiu no tan sols el compliment de les ràtios de professorat doctor i doctor acreditat en totes les titulacions que s'imparteixen i s'impartiran al Centre Universitari EAE, sinó també el compliment de la relació de professorat contractat equivalent a temps complet per alumnes.

En efecte, considerant el total de places de nou ingrés sol·licitades per a tots els programes que s'impartirien en EAE de cara al curs 2023-2024, tenint en compte els nous programes sol·licitats, el pla de contractació és el següent:

PDI	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
Doctor acreditat	3	3	4	3	3	16
Doctor	1	-	1	-	1	3
No doctor	2	2	1	2	2	9
TOTAL	6	5	6	5	6	28

Aquesta contractació es realitzarà tenint en compte les necessitats dels diferents departaments del Centre, que són:

- Departament d'Adreça Estratègica, Emprenedoria i Innovació
- Departament d'Economia, Comptabilitat i Finances
- Departament d'Idiomes
- Departament de Màrqueting i Comunicació
- Departament d'Operacions i DataScience
- Departament d'Organització i Direcció de Persones

e) Indicació dels espais docents i edificis en què s'impartirà el nou estudi. Els espais han de ser adequats per al total desplegament de l'estudi

El Centre Universitari EAE està actualment situat en quatre edificis de la ciutat de Barcelona, un situat al carrer Aragó, 55, un altre al carrer Tarragona, 110, un tercer, adquirit en 2020, al carrer Mallorca, 27-31, i un quart, adquirit recentment, al carrer Aragó, 28.

Els quatre edificis no estan situats un al costat d'un altre, però la distància entre ells és de 5 min, en trajecte per als vianants, per la qual cosa els considerem un mateix campus.

Els quatre centres disposen d'aules dotades amb els equips informàtics i tecnològics necessaris per a la realització de les classes. Dotades amb pissarres electròniques, totes les aules estan preparades per al desenvolupament de l'activitat docent tant presencial com a virtual.

Concretament, el conjunt d'espais docents disponibles és el següent:

Instal·lació	Espais docents	Superfície (m²)	Ocupació instantània	Ocupació diària
Aragó, 55	21	1.104	799	1.598
Tarragona, 110	10	525	392	784
Mallorca, 27-31	14	570	274	548
Aragó, 28	6	473	307	614
Subtotal	51	2.672	1.772	3.544

(*) la ocupació diària per nombre de estudiants, dobla la ocupació instantània al fer ús del doble torn de matí y tarda

Aquesta capacitat és més que suficient per fer front al volum d'estudiants que acollirà el Centre Universitari EAE a mitjà termini. En efecte, considerant el nombre total de places de nou ingrés dels programes actuals i les sol·licitades (tant en modalitat presencial com semi presencial), així com també, el temps de permanència dels estudiants al centre, el nombre d'estudiants del Centre EAE serà de 2.070, la qual cosa suposa un 58,40% de l'ocupació diària màxima de les instal·lacions.

Programa	ECTS	Nº de places de nou accés (*)	Nº cursos acadèmics/ programa	Nº estudiants
GADE	240	150	4	600
GMCD	240	90	4	360
Subtotal graus				960
MU ADE	60	300	1	300
MU MKT	60	350	1	350
MU RRHH	60	150	1	150
MU DGF**	60	60	1	60
MU ITN**	60	250	1	250
Subtotal màsters				1.110
TOTAL				2.070

(*) sempre que les sol·licituds de modificació de les memòries de verificació de 2018 siguin acceptades.

(**) sempre que les sol·licituds dels màsters emergents siguin acceptades.



Així mateix, cal destacar que els quatre edificis compten amb espais destinats a sales de reunions, despatxos, sales d'estudis, així com també cafeteria i biblioteca en el cas de l'edifici del carrer Aragó.

f) Altres necessitats de nous recursos per a la impartició de l'estudi

El Centre universitari EAE organitza la seva estructura acadèmica de forma comuna a totes les titulacions universitàries, per la qual cosa la implantació del màster sol·licitat podria dur-se a terme amb l'actual plantilla de personal d'administració i servei.

En efecte, tenint en compte el nombre total d'alumnes calculat en el punt anterior (2.070) i el personal assignat a tasques de gestió acadèmica actual (22 empleats), la ràtio és inferior a 100 estudiants per empleat.

Encara així, per tal de garantir el servei cap als nostres estudiants, ja s'ha considerat l'augment de la plantilla, pressuposant per al proper any la incorporació de 3 coordinadores o coordinadors acadèmics més.

FASE 1 DE PIMPEU PER PROGRAMAR NOUS ESTUDIS DE GRAU I DE MÀSTER UNIVERSITARI EMERGENTS, PER AL CURS 2023-2024

LA FASE 1 DE L'APLICATIU PIMPEU CORRESPON A LA INCORPORACIÓ DE LA INFORMACIÓ NECESSÀRIA PER A L'ELABORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ UNIVERSITÀRIA, QUE HA DE SER AUTORITZADA, EN EL SÍ DEL CIC, PER A LA SEVA VERIFICACIÓ

Universitat	
1. Identificació del grau o del màster universitari	
Nom estudi:	Màster Universitari en Innovació i Transformació del Negoci
Centre responsable¹:	EAE Business School
Ubicació de la impartició²:	Campus EAE Business School - Carrer Aragó 55 - Barcelona
Interuniversitari (Sí/No)³:	No
Erasmus Mundus (Sí/No) (per als màsters universitaris):	No
Distribució de crèdits:*	
Crèdits de formació bàsica	12 ECTS (Complements formatius)
Crèdits de formació obligatòria	15 ECTS
Crèdits de formació optativa	30 ECTS
Treball fi de grau/màster	15 ECTS
Crèdits totals	60 ECTS
Branca principal:	Ciències socials i jurídiques / Empresa
Distribució de matèries bàsiques/crèdits (desplegable)*	Matèries corresponents als complements formatius: - Fonaments d'estadística (6 ECTS) - Organització i Administració d'Empreses (6 ECTS)
Tipus de preu:⁴	Privat
Nombre de places de nou accés:	250
Modalitat d'impartició:	Presencial y semi presencial
Professió regulada (Sí/No):	NO
2. Criteris de programació universitària	
a) Tipologia, objectius i durada de l'estudi	
El màster Universitari en Innovació i Transformació del Negoci es presenta com un màster d'un curs acadèmic de durada amb tres possibles especialitats. Així, els 60 ECTS del programa es distribueixen en 15 crèdits d'assignatures obligatòries i comunes a tots els estudiants, 30 crèdits	

¹ En cas que es tracti d'un centre de nova adscripció, caldrà informar qui és el titular, justificació de la seva adscripció, així com una planificació de l'activitat acadèmica del centre, per a un període de 3 anys

² Edifici o edificis on s'impartirà la docència de l'estudi

³ En cas afirmatiu, seria convenient indicar la previsió d'universitats participants

⁴ Cal indicar si és preu públic o privat

*Aquests camps són opcionals, en la Fase 1 de PIMPEU

corresponents a les assignatures que conformen cadascuna de les especialitats, i 15 crèdits corresponents al treball final de màster.

D'aquesta manera es planteja crear aquest màster universitari amb tres itineraris que cobreixen les principals àrees de canvi a cadascuna de les funcions principals de l'empresa:

1. Transformació de les Operacions
2. Lideratge de projectes àgils
3. Business analytics

L'objectiu principal és l'adquisició dels coneixements i competències necessàries per a la gestió dels negocis des de la perspectiva de l'actualització operativa dels diferents elements i funcions de l'organització, mantenint la competitivitat i productivitat de l'empresa.

En efecte, aquesta actualització requereix ampliar les competències i coneixements dels equips gestors per poder incorporar les noves tecnologies i metodologies de treball, especialment en el que concerneix a la digitalització.

b) Justificació de la seva programació

Amb aquest màster el Centre Universitari EAE intenta cobrir una manca a l'àrea de gestió empresarial per a les àrees operatives de l'empresa, aprofitant el coneixement i competències dels professors de la mateixa.

L'evolució de les estratègies operatives de les empreses està canviant de manera radical. Els professors d'EAE Business School, en la seva qualitat de docents, però també de professionals a les àrees de la seva competència, estan adquirint noves competències associades a la revolució digital i plantegen la necessitat de formar nous perfils professionals capaços de liderar els processos de canvi dels negocis i generar valor.

La innovació i la transformació són factors clau i requisits bàsics per garantir la competitivitat i permanència de qualsevol empresa i organització en el context i l'entorn actual.

En efecte, la globalització, la competitivitat i l'ús intensiu de les tecnologies suposa un repte per a les organitzacions. Aquestes han d'adaptar-se de forma ràpida i eficaç als constants canvis del sistema per tal de donar resposta a les exigències i comportament del consumidor. Per això, és necessari formar perfils professionals capaços de dur a terme els processos de transformació dels negocis, capaços d'exercir un lideratge adaptat a la velocitat dels mercats i capaços de respondre a les necessitats dels consumidors en ajust als objectius del negoci.

El nou màster universitari en Innovació i Transformació del Negoci pretén donar resposta a aquesta manca de perfils professionals, que representa una oportunitat per actualitzar l'oferta de programes d'EAE, i dóna resposta una demanda del mercat actual i futur.

Són moltes les escoles que, tant a nivell nacional com internacional, ja estan oferint programes similars enfocats a la necessitat de transformació de les empreses. Mostra d'això són els següents programes:

- Master en Transformació Digital (EOI)
- Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (UOC)



- Màster en Transformació Digital (Universitat europea On-line)
- Transformació Digital i Innovació (UNIR)
- Màster en Transformació Digital (UNESDI)
- Master en Transformació Digital (IEBS)

c) Ocupabilitat i perspectives acadèmiques de futur

El màster Universitari en Innovació i Transformació de Negoci té com a principal sortida professional la de tota persona que té responsabilitat de gestió d'àrees funcionals de les operacions de l'empresa. Entre altres:

- Directors i gerents de la cadena de subministrament
- Directors i gerents d'àrees de producció diversa
- Responsables de la implantació i gestió de les TIC en una empresa
- Responsables de disseny i gestió de productes
- Responsables de les àrees d'estratègia de negoci

d) Previsió plantilla de PDI per donar resposta a l'increment de la càrrega docent del nou estudi. Previsió del compliment de les ratios de PDI doctor i/o acreditat

La implantació del nou Màster Universitari en Innovació i Transformació del Negoci suposarà la següent càrrega docent:

- Grups docents: cinc grups de 50 estudiants (tres en modalitat presencial i dos en modalitat semi presencial)
- Càrrega docent per grup corresponent a hores lectives: 225 ECTS (45*5)
- Hores de professor (considerant 8 hores de docència per crèdit): 1.800 hores
- Hores de professor requerides per la tutorització dels TFGs: 2.000 hores
- Hores totals de professor per a la impartició del màster: 3.800 hores

En conseqüència, la necessitat de professorat per a la impartició del màster és de 16 professors equivalents a temps complet.

Aquests professors hauran de ser doctors, doctors acreditats i professors amb coneixements i/o experiència professional, experts en les matèries de:

- Aplicació de les noves tecnologies a la gestió de la cadena de subministrament.
- Nous models de gestió empresarial àgil.
- Aplicació de les noves tecnologies a la direcció de projectes
- Anàlisi de dades aplicada als negocis

Actualment EAE ja compta amb aquest tipus de perfils com a part del seu conjunt de PDIs i professors col·laboradors, que imparteixen docència en programes de màster dins dels següents departaments:

- Departament de Màrqueting i Comunicació
- Departament d'Operacions i DataScience
- Departament d'Organització i Direcció de Persones
- Departament de TFGs i TFGs

Així i tot, per tal de garantir una càrrega lectiva adequada per a l'exercici de la docència i la investigació dels nostres professors, el centre té previst un pla de contractació de cara als propers tres anys.

Aquest pla de contractació té com a objectiu no tan sols el compliment de les ràtios de professorat doctor i doctor acreditat en totes les titulacions que s'imparteixen i s'impartiran al Centre Universitari EAE, sinó també el compliment de la relació de professorat contractat equivalent a temps complet en funció del nombre d'alumnes.

En efecte, considerant el total de places de nou ingrés sol·licitades per a tots els programes que s'impartirien en EAE de cara al curs 2023-2024, tenint en compte els nous programes sol·licitats, el pla de contractació és el següent:

PDI	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
Doctor acreditat	3	3	4	3	3	16
Doctor	1	-	1	-	1	3
No doctor	2	2	1	2	2	9
TOTAL	6	5	6	5	6	28

Aquesta contractació es realitzarà tenint en compte les necessitats dels diferents departaments del Centre, que són:

- Departament d'Adreça Estratègica, Emprenedoria i Innovació
- Departament d'Economia, Comptabilitat i Finances
- Departament d'Idiomes
- Departament de Màrqueting i Comunicació
- Departament d'Operacions i DataScience
- Departament d'Organització i Direcció de Persones

e) Indicació dels espais docents i edificis en què s'impartirà el nou estudi. Els espais han de ser adequats per al total desplegament de l'estudi

El Centre Universitari EAE està actualment situat en quatre edificis de la ciutat de Barcelona, un situat al carrer Aragó, 55, un altre al carrer Tarragona, 110, un tercer, adquirit en 2020, al carrer Mallorca, 27-31, i un quart, adquirit recentment, al carrer Aragó, 28.

Els quatre edificis no estan situats un al costat d'un altre, però la distància entre ells és de 5 min, en trajecte per als vianants, per la qual cosa els considerem un mateix campus.

Els quatre centres disposen d'aules dotades amb els equips informàtics i tecnològics necessaris per a la realització de les classes. Dotades amb pissarres electròniques, totes les aules estan preparades per al desenvolupament de l'activitat docent tant presencial com a virtual.

Concretament, el conjunt d'espais docents disponibles és el següent:

Instal·lació	Espais docents	Superfície (m ²)	Ocupació instantània	Ocupació diària
Aragó, 55	21	1.104	799	1.598
Tarragona, 110	10	525	392	784



Mallorca, 27-31	14	570	274	548
Aragó, 28	6	473	307	614
Subtotal	51	2.672	1.772	3.544

(*) la ocupació diària per nombre de estudiantes, dobla la ocupació instantània al fer ús del doble torn de matí y tarda

Aquesta capacitat és més que suficient per fer front al volum d'estudiants que acollirà el Centre Universitari EAE a mitjà termini. En efecte, considerant el nombre total de places de nou ingrés dels programes actuals i les sol·licitades (tant en modalitat presencial com semi presencial), així com també, el temps de permanència dels estudiants al centre, el nombre d'estudiants del Centre EAE serà de 2.070, la qual cosa suposa un 58,40% de l'ocupació diària màxima de les instal·lacions.

Programa	ECTS	Nº de places de nou accés (*)	Nº cursos acadèmics/ programa	Nº estudiants
GADE	240	150	4	600
GMCD	240	90	4	360
Subtotal graus				960
MU ADE	60	300	1	300
MU MKT	60	350	1	350
MU RRHH	60	150	1	150
MU DGF**	60	60	1	60
MU ITN**	60	250	1	250
Subtotal màsters				1.110
TOTAL				2.070

(*) sempre que les sol·licituds de modificació de les memòries de verificació de 2018 siguin acceptades.

(**) sempre que les sol·licituds dels màsters emergents siguin acceptades.

Així mateix, cal destacar que els quatre edificis compten amb espais destinats a sales de reunions, despatxos, sales d'estudis, així com també cafeteria i biblioteca en el cas de l'edifici del carrer Aragó.

f) Altres necessitats de nous recursos per a la impartició de l'estudi

El Centre universitari EAE organitza la seva estructura acadèmica de forma comuna a totes les titulacions universitàries, per la qual cosa la implantació del màster sol·licitat podria dur-se a terme amb l'actual plantilla de personal d'administració i servei.

En efecte, tenint en compte el nombre total d'alumnes calculat en el punt anterior (2.070) i el personal assignat a tasques de gestió acadèmica actual (22 empleats), la ràtio és inferior a 100 estudiants per empleat.

Encara així, per tal de garantir el servei cap als nostres estudiants, ja s'ha considerat l'augment de la plantilla, pressuposant per al proper any la incorporació de 3 coordinadores o coordinadors acadèmics més.

FASE 1 DE PIMPEU PER PROGRAMAR NOUS ESTUDIS DE GRAU I DE MÀSTER UNIVERSITARI EMERGENTS, PER AL CURS 2023-2024

LA FASE 1 DE L'APLICATIU PIMPEU CORRESPON A LA INCORPORACIÓ DE LA INFORMACIÓ NECESSÀRIA PER A L'ELABORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ UNIVERSITÀRIA, QUE HA DE SER AUTORIZADA, EN EL SÍ DEL CIC, PER A LA SEVA VERIFICACIÓ

Universitat	
1. Identificació del grau o del màster universitari	
Nom estudi:	Màster universitari in Real Estate Management
Centre responsable¹:	Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona - UPC
Ubicació de la impartició²:	Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona - UPC
Interuniversitari (Sí/No)³:	NO
Erasmus Mundus (Sí/No) (per als màsters universitaris):	NO
Distribució de crèdits:*	
<i>Crèdits de formació bàsica</i>	
<i>Crèdits de formació obligatòria</i>	48
<i>Crèdits de formació optativa</i>	
<i>Treball fi de grau/màster</i>	12
<i>Crèdits totals</i>	60
Branca principal:	Organització d'empreses
Distribució de matèries bàsiques/crèdits (desplegable)*	Veure Annex 1
Tipus de preu:⁴	Públic
Nombre de places de nou accés:	30
Modalitat d'impartició:	Presencial
Professió regulada (Sí/No):	No
2. Criteris de programació universitària	
a) Tipologia, objectius i durada de l'estudi	
El Real Estate es centra en la gestió, administració i venda de béns immobles. Estem parlant d'activitats vinculades a l'explotació del parc immobiliari una vegada aquest ja està construït i no al seu aixecament i construcció. Així doncs, el Real Estate gestiona tots els aspectes relacionats amb una propietat, com ara el procés de venda, manteniment de la integritat de la propietat immobiliària o els serveis derivats de	

¹ En cas que es tracti d'un centre de nova adscripció, caldrà informar qui és el titular, justificació de la seva adscripció, així com una planificació de l'activitat acadèmica del centre, per a un període de 3 anys

² Edifici o edificis on s'impartirà la docència de l'estudi

³ En cas afirmatiu, seria convenient indicar la previsió d'universitats participants

⁴ Cal indicar si és preu públic o privat

*Aquests camps són opcionals, en la Fase 1 de PIMPEU



l'activitat a la que es destina. Les propietats gestionades inclouen les categories residencials, comercials i industrials.

La disciplina de Real Estate tracta quatre grans àrees: finances i màrqueting, arrendatament i ocupació, facility management i gestió de riscos. Per tant, el Real Estate integra teories d'altres disciplines, com ara comptabilitat, finances, administració d'empreses i gestió estratègica.

Amb el Master in Real Estate Management (MAREM) que estem proposant volem oferir una educació internacional diferenciada (tota la docència serà en anglès), caracteritzada pel seu rigor i enfocament multidisciplinar, amb un pla docent orientat a l'aplicació directa del coneixement en la gestió d'actius immobiliaris. Seguint la tradició multidisciplinar de la UPC, l'objectiu principal del MAREM és oferir uns estudis focalitzats en l'anàlisi en profunditat de diversos camps que impacten de forma directa a la indústria immobiliària, amb un pla docent que busca un equilibri entre els continguts teòrics i l'aplicació pràctica dels mateixos en forma de resolució de casos reals dins del sector.

Donat que el MAREM es focalitza exclusivament al sector del Real Estate i les seves disciplines afins, la seva durada es de 2 semestres.

b) Justificació de la seva programació

El sector immobiliari experimentarà en els propers anys un important impuls com a resultat de l'aprovació per part de la Unió Europea del Pla de Recuperació i Resiliència per a Espanya. Els trets més rellevants de la implementació del pla NextGenerationEU per a Espanya es presenten al següent enllaç:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_2987

En concret, la Comissió Europea preveu que la injecció de fons Europeus permeti desenvolupar una gran varietat de projectes immobiliaris de naturalesa pública i privada, els quals estaran principalment relacionats amb la transició energètica i la implantació de tecnologies verdes (reforma i construcció d'edificis energèticament eficients).

Per altra banda, segons dades de la consultora immobiliària internacional Savills Aguirre Newman en el seu programa d'anàlisi Impacts (<https://www.savills.com/impacts/index.html>), la inversió immobiliària global ha superat els 136.000 milions de dòlars durant el primer semestre del 2021, fet que suposa un 35% més que en el mateix període de 2020 i el 28% de la inversió immobiliària total. Aquesta tendència és visible també en el cas europeu. Així mateix, el sector immobiliari europeu està en un moment de canvi de paradigma de mercat, als àmbits públic i privat, que es materialitza a una disrupció i intensificació en l'ús de les TIC en les activitats del Real Estate, apareixent noves formes de gestió de patrimonis com ara les empreses conegudes com a "property technology" (PropTech).

En aquest context, el mercat necessitarà professionals experts capacitats en aquests aspectes, per tal de cobrir la demanda que es preveu generar com a resultat d'aquests canvis, emfatitzant al programa tot lo relacionat amb pràctiques socialment responsables (Corporate Social Responsibility) a l'àmbit del Real Estate.

Amb el MAREM pretenem suministrar al mercat professionals amb aquests perfils.

La importància d'aquest tipus d'estudis de màster queda plasmada en l'oferta internacional que comença a aparèixer a universitats de prestigi tant a nivell europeu com dels Estats Units. Alguns exemples de màsters similars són els següents:



- Estats Units

- Universitat: MIT (MIT Center for Real Estate)
Màster: MIT Master of Science in Real Estate Development (MSRED)
<https://mitcre.mit.edu/masters-program/about-the-program>
- Universitat: Cornell (Cornell University Graduate School)
Màster: Master of Professional Studies in Real Estate (M.P.S./R.E.)
<https://gradschool.cornell.edu/academics/fields-of-study/subject/real-estate/real-estate-mps-re-ithaca/>
- Universitat: Georgetown University
Màster: Master of Professional Studies in Real Estate
<https://scs.georgetown.edu/programs/71/master-of-professional-studies-in-real-estate/>

- Regne Unit

- Universitat: London School of Economics and Political Science:
Màster: MSc Real Estate Economics and Finance
<https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/degree-programmes-2021/MSc-Real-Estate-Economics-and-Finance>
- Universitat: University of Cambridge
Màster: MPhil in Real Estate Finance
<https://www.postgraduate.study.cam.ac.uk/courses/directory/lelempref>
- Universitat: Oxford Brooks University (formerly: Oxford Polytechnic)
Màster: MSc in Real Estate
<https://www.brookes.ac.uk/courses/postgraduate/real-estate>
- Universitat: University of Manchester
Màster: MSc Real Estate Asset Management
<https://www.manchester.ac.uk/study/masters/courses/list/09634/msc-real-estate-asset-management/>

- Unió Europea

- Universitat: IE (Madrid)
Màster: Master in Real Estate Development
<https://landings.ie.edu/masterland-ad-master-real-estate-development>
- Universitat: ESCP Business School (França)
Màster: MSc in Real Estate
<https://escp.eu/programmes/specialised-masters-MScs/MSc-in-real-estate>
- Universitat: Antwerp Management School (Bèlgica)
Màster: Executive Master in Real Estate Management
<https://www.antwerpmanagementschool.be/en/program/executive-master-real-estate-management>
- Universitat: Hochschule Biberach University Of Applied Science (Alemanya)
Màster: Master's degree in Business Administration (Building and Real Estate)
<https://www.hochschule-biberach.de/studium/masterstudium/betriebswirtschaft-bau-und-immobilien>

En el context català, l'oferta de programes de Màster descrita al SUC no inclou en aquests moments estudis de màster centrats específicament en Real Estate Management, pel que considerem que la oferta al mercat d'aquest màster que estem proposant és una oportunitat per cobrir aquest buit.

Els estudis de màster que estem proposant ofereixen uns coneixements en un àmbit no cobert pels màsters que l'EPSEB i la UPC imparteixen a l'actualitat. L'EPSEB té dos màsters de perfil tècnic-executiu en el sector de l'edificació, com són el Màster



Universitari en Construcció Avançada en l'Edificació (MUCAE) i el Màster Universitari en Diagnosi i Tècniques d'Intervenció en l'Edificació (MUDIATEC), i un màster de perfil empresarial com el Màster universitari en Gestió de l'Edificació (MUGE). Tots tres màsters orienten els seus estudiants a perfils tècnics o de gestió en empreses constructores, responsables per tant del procés d'aixecament de l'edifici o de la seva rehabilitació. Considerant la vida útil d'un edifici, amb aquest nou màster en Real Estate volem fer un pas endavant i formar especialistes en les diferents activitats professionals vinculades a l'explotació del parc immobiliari una vegada aquest ja està construït, així com capacitar-los també per exercir funcions gerencials dins les empreses i organitzacions que ofereixen aquests serveis.

Tal com s'ha comentat prèviament, la oferta d'estudis que estem presentant s'impartirà completament en anglès per una doble justificació:

- El Pla d'Internacionalització de la UPC inclou dins dels seus reptes estratègics la internacionalització de la docència a través de definir elements de projecció internacional dels màsters. Aquest màster, per tant, està plenament alineat amb aquest objectiu estratègic, contribuint amb això a incrementar l'activitat internacional de la UPC i els col·lectius que la integren.
- Un altre objectiu del Pla d'Internacionalització de la UPC és el desenvolupament i implantació d'estratègies d'internacionalització dels centres de la UPC. Està previst impartir aquest màster a l'Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona (EPSEB), la qual no té entre la seva oferta formativa cap programa acadèmic impartit completament en anglès. Això ens permetria expandir-nos al mercat de parla anglesa i principalment europeu, mercats al que els màsters actuals de l'EPSEB no arriben, donat que la majoria dels seus estudiants són espanyols o latinoamericans.

L'EPSEB té una llarga tradició en la formació d'arquitectes tècnics i disposa d'una plantilla de professorat plenament experta i especialitzada a l'àmbit del sector de la l'edificació i gestió del parc immobiliari. La docència serà impartida per professorat dels Departament d'Organització d'Empreses i Tecnologia de l'Arquitectura majoritàriament, recolzat per professionals del sector del Real Estate en actiu.

c) Ocupabilitat i perspectives acadèmiques de futur

Els futurs titulats d'aquest màster podran exercir en un ampli ventall de sortides professionals, en organitzacions com ara:

- Consultores nacionals i internacionals especialitzades en Real Estate.
- Empreses especialitzades en serveis immobiliaris intensius en tecnologia (empreses PropTech).
- Empreses especialitzades en Facility Management i Smart Building.
- Fons d'inversió immobiliària com ara les SOCIMI (Sociedad Cotizada Anónima de Inversión en el Mercado Inmobiliario) o els REIT (Real Estate Investment Trust).
- Entitats de gestió del sol i promoció immobiliària.
- Serveis municipals de l'habitatge.
- Assessories jurídiques nacionals i internacionals en l'àmbit immobiliari i urbanístic.

El nombre de titulats previst per any serà de 30.

El perfil dels futurs titulats del MAREM encaixa de forma natural com a futurs estudiants del programa de doctorat interuniversitari en Administració i Direcció d'Empreses que en aquests moments ofereix la UPC, juntament amb altres universitats.



d) Previsió plantilla de PDI per donar resposta a l'increment de la càrrega docent del nou estudi. Previsió del compliment de les ratios de PDI doctor i/o acreditat
El 75% de la docència està previst que sigui impartit per professorat doctor contractat a temps complet de la UPC. Aquest professorat ja forma part de la plantilla de la UPC. L'altre 25% serà cobert per directius i gerents d'empreses del sector que aportin els coneixements i experiència pràctica i actual en el sector del Real Estate.
e) Indicació dels espais docents i edificis en què s'impartirà el nou estudi. Els espais han de ser adequats per al total desplegament de l'estudi
Tota l'activitat docent es desenvoluparà a l'EPSEB, la qual disposa dels espais adequats per al total desplegament dels estudis.
f) Altres necessitats de nous recursos per a la impartició de l'estudi
La implantació del MAREM no requereix de nous recursos.

Annex 1

Subject	ECTS
1st semester	
Leadership & Management	6
Advanced Strategy for Real Estate	6
Facility Management	6
Project Management	6
Corporate Social Responsibility	6
2nd semester	
Finance for Real Estate	6
Real Estate Markets	6
Smart Construction & Urban Design	6
Thesis	12

2. Criteris de programació universitària

- a) **Tipologia, objectius i durada de l'estudi:** Realitzar una breu descripció del títol i exposar, de manera sintètica, els seus objectius formatius, així com la durada prevista. Cal garantir que dóna resposta a un perfil d'estudiant no cobert, actualment, especialment, en el cas dels graus de 180 crèdits ECTS.
- b) **Justificació de la seva programació:** La universitat ha de justificar la programació del nou estudi, en el marc de la planificació estratègica acadèmica del centre⁵, per tal d'establir una oferta d'estudis, que es basi en l'expertesa i l'especialització del centre, del professorat i de la universitat, i que sigui ajustada a la demanda social real. Així mateix, cal especificar si es tracta d'una demanda nova; si existeix demanda al SUC, però, no es cobreix; o si la programació es fonamenta en raons estratègiques del centre i/o de la universitat, entre d'altres. Caldrà diferenciar aquesta demanda de l'oferta actual d'estudis universitaris, com també, dels Cicles Formatius de Grau Superior que s'imparteixen en l'àmbit corresponent, i tenir en compte l'existència de referents internacionals similars, especialment, en el cas dels graus de 180 crèdits ECTS.
- c) **Ocupabilitat i perspectives acadèmiques de futur:** Especificar les principals sortides professionals previstes per a les persones titulades del nou estudi. Aportar indicis i/o evidències sobre la necessitat del perfil i del nombre de les persones titulades, que es preveu de generar, demanda laboral no coberta, actualment, i sobre els contactes ja establerts per a la inserció de les futures persones titulades, especialment, en el cas dels graus de 180 crèdits ECTS. Així mateix, cal posar en relleu els possibles itineraris acadèmics per a la continuïtat de la formació de l'estudiant.
- d) **Previsió plantilla de PDI per donar resposta a l'increment de la càrrega docent del nou estudi. Previsió del compliment de les ratios de PDI doctor i/o acreditat:** Delimitar l'increment de la càrrega docent que comportarà la implantació del nou estudi i justificar l'existència de la plantilla de professorat necessària per a la seva impartició, així com el nombre de crèdits a impartir i la seva disponibilitat, en el marc dels respectius plans d'ordenació acadèmica. Si escau, cal explicitar, també, el nombre de crèdits a impartir que corresponen a matèries d'altres estudis. Les universitats privades i els centres adscrits hauran d'aportar la justificació i el compliment de les ràtios de professorat doctor i acreditat, que estableix la normativa vigent, o aportar un pla de compliment.
- e) **Indicació dels espais docents i edificis en què s'impartirà el nou estudi. Els espais han de ser adequats per al total desplegament de l'estudi:** Cal especificar en quin/s edifici/s, locals i espais es preveu d'impartir el nou estudi que, en el moment de l'inici de la impartició, hauran de ser adequats i suficients per al total desplegament d'aquest.

En cas que s'hagi previst ocupar nous edificis o espais, o bé realitzar obres de rehabilitació, de reforma, d'ampliació o d'obra nova, caldrà adjuntar informació sobre les previsions d'aquest nou edifici o espais, al nivell en què es disposi d'aquesta. La informació que s'adjunti ha de permetre valorar que el centre disposarà dels espais adequats, abans d'iniciar l'activitat docent del nou estudi i variarà segons el cas de què es tracti: a títol indicatiu, s'haurà d'informar sobre la titularitat, la situació urbanística i les llicències, el calendari d'actuacions pendents, el programa funcional, les superfícies i els

⁵ En cas que no s'hagi aportat, anteriorment, la planificació estratègica acadèmica del centre, la universitat podrà adjuntar una planificació pluriennal dels estudis dels seus centres, a mig termini (període de tres anys).



plànols de distribució i emplaçament. També, cal indicar el nombre d'estudiantat previst per curs i, si escau, els estudis amb què el nou estudi compartirà instal·lacions.

- f) **Altres necessitats de nous recursos per a la impartició de l'estudi:** A més de les necessitats de nou professorat i/o espais dels apartats anteriors, la universitat haurà de preveure les noves necessitats existents en matèria de recerca, recursos TIC, equipaments, personal d'administració i serveis, així com altres possibles necessitats per a l'assoliment dels estàndards de qualitat requerits (formació del professorat en noves tecnologies, entre altres).

Quan es tracti de centres propis d'universitats públiques, en cas de noves necessitats de professorat, d'espais o d'altres aspectes, caldrà adjuntar un pla econòmic preliminar, que especifiqui la previsió de despeses i el seu finançament.

**FASE 1 DE PIMPEU PER PROGRAMAR ESTUDIS DE GRAU I DE MÀSTER
UNIVERSITARI REVERIFICATS, PER AL CURS 2023-2024**

LA FASE 1 DE L'APLICATIU PIMPEU CORRESPON A LA INCORPORACIÓ DE LA INFORMACIÓ NECESSÀRIA PER A L'ELABORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ UNIVERSITÀRIA, QUE HA DE SER AUTORITZADA, EN EL SÍ DEL CIC, PER A LA SEVA VERIFICACIÓ

Universitat	
1. Identificació del grau o del màster universitari	
Nom estudi:	Màster Universitari en Automàtica i Robòtica
Centre responsable ¹ :	ETSEIB
Ubicació de la impartició ² :	ETSEIB
Interuniversitari (Sí/No) ³ :	No
Erasmus Mundus (Sí/No) (per als màsters universitaris):	No
Distribució de crèdits: *	
Crèdits de formació bàsica	
Crèdits de formació obligatòria	65
Crèdits de formació optativa	40
Treball fi de grau/màster	15
Crèdits totals	120
Branca principal:	Enginyeria
Distribució de matèries bàsiques/crèdits (desplegable)*	
Tipus de preu: ⁴	Públic
Nombre de places de nou accés:	30
Modalitat d'impartició:	Presencial
Professió regulada (Sí/No):	No
2. Criteris de programació universitària	
A) Justificació de la reverificació	
S'ha fet una revisió del pla d'estudis, les competències, les assignatures, la valoració i satisfacció de l'estudiantat. Com a resultat, es proposa un conjunt de millores que han de servir per una banda, per apropar el pla d'estudis del màster a la realitat a què s'enfronten els estudiants titulats, i per altra banda, millorar punts febles i mancances identificades en l'estructura del màster que actualment s'imparteix.	

¹ En cas que es tracti d'un centre de nova adscripció, caldrà informar qui és el titular, justificació de la seva adscripció, així com una planificació de l'activitat acadèmica del centre, per a un període de 3 anys

² Edifici o edificis on s'impartirà la docència de l'estudi

³ En cas afirmatiu, seria convenient indicar la previsió d'universitats participants

⁴ Cal indicar si és preu públic o privat

*Aquests camps són opcionals, en la Fase 1 de PIMPEU

B) Noves necessitats de recursos per a la impartició de l'estudi, per part de la universitat

A priori, es preveuen canvis que afectaran poc als encàrrecs docents dels departaments ja implicats en aquests estudis.

2. Criteris de programació universitària

- A) Justificació de la reverificació:** Cal indicar els motius que justifiquen la reverificació de l'estudi, així com els canvis previstos en el pla d'estudis. Es considera rellevant exposar si la reverificació es du a terme per reordenar l'oferta acadèmica del centre responsable, atesa la ineficiència de l'estudi actual, o bé, per la no acreditació o desistiment d'aquest procés, per part de la universitat responsable de l'estudi.

Amb caràcter general, no es podrà autoritzar la reverificació d'estudis que estiguin pendants del procés d'acreditació corresponent. Només, i de forma excepcional, es considerarà la reverificació d'estudis, prèvia a l'acreditació, quan obeeixi a raons degudament justificades per la universitat responsable.

- B) Noves necessitats de recursos per a la impartició de l'estudi, per part de la universitat:** La universitat haurà de preveure les noves necessitats existents en matèria de professorat, d'espais docents i de recerca, recursos TIC, personal d'administració i serveis, així com altres possibles necessitats per a l'assoliment dels estàndards de qualitat requerits (formació del professorat en noves tecnologies, entre altres). **En el cas dels centres propis de les universitats públiques**, hauran de presentar, també, un pressupost equilibrat dels ingressos i les despeses previstes per a la impartició del nou estudi. En cas de necessitar un increment de plantilla, s'haurà d'indicar i caldrà justificar que no comporta despeses addicionals.

Quan es tracti d'universitats públiques, en cas de noves necessitats, caldrà adjuntar un pla econòmic preliminar, que especifiqui la previsió de despeses i el seu finançament.

FASE 1 DE PIMPEU PER PROGRAMAR NOUS ESTUDIS DE GRAU I DE MÀSTER UNIVERSITARI EMERGENTS, PER AL CURS 2023-2024

LA FASE 1 DE L'APLICATIU PIMPEU CORRESPON A LA INCORPORACIÓ DE LA INFORMACIÓ NECESSÀRIA PER A L'ELABORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ UNIVERSITÀRIA, QUE HA DE SER AUTORITZADA, EN EL SÍ DEL CIC, PER A LA SEVA VERIFICACIÓ

Universitat	
1. Identificació del grau o del màster universitari	
Nom estudi:	Máster Universitario en Finanzas
Centre responsable¹:	Euncet Business School
Ubicació de la impartició²:	Campus Terrassa, Camí del Mas Rubial, 1, 08225, Barcelona
Interuniversitari (Sí/No)³:	No
Erasmus Mundus (Sí/No) (per als màsters universitaris):	No
Distribució de crèdits:*	
Crèdits de formació bàsica	24 (ECTS en complementos formativos)
Crèdits de formació obligatòria	45
Crèdits de formació optativa	0
Treball fi de grau/màster	15
Crèdits totals	60
Branca principal:	Ciencias sociales y jurídicas / Empresa
Distribució de matèries bàsiques/crèdits (desplegable)*	Materias correspondientes a los complementos formativos: - Fundamentos de estadística (6 ECTS) - Organización y Administración de Empresas (6 ECTS) - Matemáticas financieras (6 ECTS) - Contabilidad financiera (6 ECTS)
Tipus de preu:⁴	Privado
Nombre de places de nou accés:	60
Modalitat d'impartició:	Semipresencial
Professió regulada (Sí/No):	No
2. Criteris de programació universitària	
a) Tipologia, objectius i durada de l'estudi	

¹ En cas que es tracti d'un centre de nova adscripció, caldrà informar qui és el titular, justificació de la seva adscripció, així com una planificació de l'activitat acadèmica del centre, per a un període de 3 anys

² Edifici o edificis on s'impartirà la docència de l'estudi

³ En cas afirmatiu, seria convenient indicar la previsió d'universitats participants

⁴ Cal indicar si és preu públic o privat

*Aquests camps són opcionals, en la Fase 1 de PIMPEU

El máster Universitario en Finanzas, se presenta como un máster de 60 ECTS de duración, cuya distribución es de 45 créditos de asignaturas obligatorias y de 15 créditos correspondientes al trabajo final de máster. Los 45 créditos obligatorios están distribuidos en 9 asignaturas que se agrupan dentro de tres materias principales que ofrecen una formación integral de la función financiera de la empresa, alcanzando todos los espectros de acción e interacción con agentes internos y externos en la organización empresarial.

El objetivo del Máster es formar profesionales especializados, pero a la vez con una pluralidad de conocimientos y habilidades directivas e interpersonales que los conviertan en activos versátiles, adaptativos, reflexivos, resolutivos y creativos, capaces de dirigir y gestionar el área financiera de cualquier empresa.

Por eso, el máster tiene como objetivo la adquisición, por parte del estudiante, de competencias, no tan sólo específicas del ámbito financiero, sino también competencias transversales, básicas y genéricas que le ayuden a desarrollarse de manera eficaz en el mundo laboral.

Al finalizar los estudios, el estudiantado tiene que ser capaz de:

- Tener una visión estratégica de la función financiera.
- Poseer las habilidades necesarias para liderar y dirigir equipos de trabajo.
- Conocer los principales factores generadores de valor.
- Ser capaz de crear valor para la empresa y para los accionistas a través del diseño e implementación de políticas y estrategias financieras.
- Asignar los recursos financieros de la manera más eficiente.
- Ayudar a la empresa a poner en práctica la estrategia, así como evaluar que estrategias son las mayores impulsoras del rendimiento.
- Gestionar y optimizar el rendimiento del negocio.

b) Justificació de la seva programació

La evolución de la economía mundial, caracterizada por una creciente globalización de la actividad económica, en general, y de la financiera, en particular, y unida a una mayor liberalización de los mercados, que se ha traducido en un fuerte aumento de la competencia, ha supuesto un entorno que ha sido un incentivo ideal para estimular la adopción de modelos de gestión empresarial orientada a la creación de valor.

A este vector se unió la crisis que han atravesado las principales economías y que se ha visto agudizada por la pandemia. Esta crisis ha significado para las empresas una reducción de sus márgenes de beneficios y la necesidad de optimizar la gestión en un entorno volátil caracterizado por una elevada incertidumbre y con una mayor exposición al riesgo. Este nuevo escenario económico ha dado lugar también a la aparición de nuevos productos y nuevos mercados financieros, así como a cambios sustanciales en las técnicas de gestión de los recursos financieros.

Estas fuerzas del entorno están introduciendo profundos cambios en las funciones y en los objetivos de la función financiera de la empresa. Actualmente, el Director Financiero ya no tiene que limitarse al control y simple registro de resultados, así como a las tareas de control a posteriori, aunque estas siguen siendo de su responsabilidad. Actualmente, sus actividades tienen que estar orientadas a la gestión estratégica del valor de la empresa, y tienen que proporcionar la información relevante y en el momento adecuado para prevenir, analizar y resolver problemas.

Son muchos los estudios que ponen de manifiesto la importancia de los responsables financieros en el futuro de las empresas y que demuestran que, desde el inicio de la crisis, los directivos financieros han visto crecer su categoría profesional dentro de la compañía, aumentando, sobre todo, su papel consultor interno sobre la visión del negocio o la disciplina de trabajo en la gestión empresarial. De hecho, las empresas demandan igualmente determinados profesionales, como son los *controllers*, especialistas en reparación y seguimiento de presupuestos y análisis de desviaciones; junto a los asesores financieros y gestores de tesorería; así como directivos financieros competentes para relacionarse con bancos y proveedores, capaces de obtener financiación, gestionar fondo, analizar riesgos y traer un estricto control de costes.

Todo esto, pone de manifiesto que la formación de profesionales competentes en un área de elevada demanda no sólo se justifica por el interés empresarial a contar con expertos en materia de finanzas y con conocimiento profundo de las empresas y los mercados financieros. Hay que agregar, además, los beneficios sociales que puede inducir la contratación de profesionales con los debidos perfiles, para salvaguardar la salud financiera de las empresas y preservar así ocupación y creación de riqueza.

c) Ocupabilitat i perspectives acadèmiques de futur

Según la Guía del mercado laboral 2016, elaborada por Hays, y el informe “Estudios con mejores salidas profesionales” de Randstad para 2016, las empresas piden, cada vez más, profesionales con un perfil financiero. Estos informes señalan, entre los perfiles especializados más demandados, los especialistas financieros, destacando con una tendencia creciente el mercado laboral en posiciones como las de *controller* financiero, *controller* de gestión, *controller* de costes y analista financiero, auditor interno, responsable de tesorería y especialistas en reparación y seguimiento de presupuestos y análisis de desviaciones, así como directivos financieros competentes para relacionarse con bancos y proveedores, capaces de obtener financiación, gestionar fondos, analizar riesgos y llevar un estricto control de costes. En efecto, según la “Guía del Mercado Laboral” de Hays, 2020, los perfiles más demandados siguen siendo los más analísticos, siempre enfocados a negocio, orientados a resultados y con capacidad de planificación estratégica.

Con el Máster Universitario en Dirección y gestión Financiera se pretende dar respuesta a estas necesidades que tiene el mercado laboral actual, formando profesionales con las competencias necesarias para ejercerse profesionalmente en los siguientes ámbitos y sectores:

- *Controller* financiero
- Gestión financiera de las empresas
- Consultoría financiera

d) Previsió plantilla de PDI per donar resposta a l'increment de la càrrega docent del nou estudi. Previsió del compliment de les ratios de PDI doctor i/o acreditat

La implantación del nuevo Máster Universitario en Finanzas supondrá la siguiente carga docente:

- Modalidad semipresencial 2 grupos 30 estudiantes:
 - o Complementos formativos: 4 asignatura, 42h/asignatura, 2 grupos: **336 h**
 - o Formación obligatoria: 9 asignaturas de 5 ECTS (45 ECTS), 35h/asignatura, 2 grupos: 9x35x2 = **630 h**
 - o TFM: 8h tutor /estudiante = 8x60=**480 h**

- Número de horas totales de profesor para la impartición del máster: **1.446h**

En consecuencia, la necesidad de profesorado para la impartición del máster es de 5 profesores equivalentes a tiempo completo.

No obstante, dado que en la actualidad la Euncet imparte un Máster en Finanzas con carácter propio dispone por lo tanto de profesorado habilitado para la impartición del nuevo máster.

El perfil este profesorado cumple con los requisitos exigidos para impartir un master universitario.

Aun así, en aras de garantizar una carga lectiva adecuada para el ejercicio de la docencia y la investigación de nuestros profesores, el centro tiene previsto un plan de contratación de cara a los próximos dos años.

Este plan de contratación tiene como objetivo no tan sólo el cumplimiento de las ratios de profesorado doctor y doctor acreditado en todas las titulaciones que se imparten y se impartirán en el Centro Universitario Euncet, sino también el cumplimiento de la relación de profesorado contratado equivalente a tiempo completo en función del número de alumnos.

En efecto, considerando el total de plazas de nuevo ingreso solicitadas para todos los programas que se impartirían en Euncet de cara al curso 2023-2024, teniendo en cuenta los nuevos programas solicitados, el plan de contratación es el siguiente:

PDI	2022	2023	TOTAL
Doctor acreditado	3	4	7
Doctor	2	3	5
No doctor	2	2	4
TOTAL	7	9	16

Esta contratación se realizará teniendo en cuenta las necesidades de cada estudio del que se obtendrá un perfil concreto docente para cada asignatura que se deba impartir.

e) Indicació dels espais docents i edificis en què s'impartirà el nou estudi. Els espais han de ser adequats per al total desplegament de l'estudi

El Campus Euncet Terrassa cuenta con 16 aulas de formación equipadas con recursos tecnológicos de última generación en las que los estudiantes pueden hacer uso de ellos todos los días durante las clases. Con la adaptación de las formaciones al entorno online o en streaming se ha renovado el sistema tecnológico incorporando un equipo de microfonía ambiental para mejorar la acústica de las imparticiones docentes. También se han instalado pantallas de 86 pulgadas polivalentes para ser usadas también como pizarras interactivas.

Desde Euncet Business School se ha apostado por esta incorporación de sistemas tecnológicos innovadores para mejorar la experiencia de los estudiantes con las nuevas metodologías de impartición atendiendo a las nuevas necesidades: presencial y/o blended y cien por cien online.

A día de hoy, estos espacios tienen la siguiente ocupación:

- De lunes a viernes de 9 a 14h: ocupados por los estudiantes de los dos grados, ADE y Marketing, de la modalidad presencial.

- Lunes y viernes de 18 a 22h: ocupados por los estudiantes de los dos grados, ADE y Marketing, y los dos masters universitarios todos ellos en modalidad semipresencial.
- Miércoles 18 a 22h cada dos semanas: ocupados por los estudiantes de los dos grados, ADE y Marketing, y los dos masters universitarios todos ellos en modalidad semipresencial.

Los **espacios libres** a disposición para la impartición de los nuevos másteres universitarios son:

- Martes y jueves de 15 a 22h: la totalidad de las 16 aulas
- Miércoles de 15 a 22h cada dos semanas: la totalidad de las 16 aulas
- Lunes y viernes de 15 a 17:30h: la totalidad de las 16 aulas

El Master Universitario en Finanzas se programará para impartir docencia los martes y jueves por la tarde en horario de 17:30 a 21:30 y los miércoles cada dos semanas en el mismo horario. De las 16 aulas se ocuparan como máximo 2 que corresponden a los dos grupos que hemos planificado para una oferta de 60 estudiantes.

El espacio actual del campus Euncet Terrassa es más que suficiente para hacer frente al volumen de estudiantes que acogerá la escuela a medio plazo.

Asimismo, cabe destacar que el edificio cuenta con espacios destinados a salas de reuniones, despachos, salas de estudios, así como también cafetería y biblioteca

f) Altres necessitats de nous recursos per a la impartició de l'estudi

El Centro universitario Euncet organiza su estructura académica de forma común a todas las titulaciones universitarias, por lo que la implantación del máster solicitado podría llevarse a cabo con la actual plantilla de personal de administración y servicio.

No obstante se tiene previsto contratar un coordinador académico para cada uno de los nuevos másteres que se implanten.

FASE 1 DE PIMPEU PER PROGRAMAR NOUS ESTUDIS DE GRAU I DE MÀSTER UNIVERSITARI EMERGENTS, PER AL CURS 2023-2024

LA FASE 1 DE L'APLICATIU PIMPEU CORRESPON A LA INCORPORACIÓ DE LA INFORMACIÓ NECESSÀRIA PER A L'ELABORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ UNIVERSITÀRIA, QUE HA DE SER AUTORITZADA, EN EL SÍ DEL CIC, PER A LA SEVA VERIFICACIÓ

Universitat	
1. Identificació del grau o del màster universitari	
Nom estudi:	Master Universitario en Innovación y Transformación del Negocio
Centre responsable¹:	Euncet Business School
Ubicació de la impartició²:	Campus Terrassa, Camí del Mas Rubial, 1, 08225, Barcelona
Interuniversitari (Sí/No)³:	No
Erasmus Mundus (Sí/No) (per als màsters universitaris):	No
Distribució de crèdits:*	
<i>Crèdits de formació bàsica</i>	12 ECTS (Complementos formativos)
<i>Crèdits de formació obligatòria</i>	15 ECTS
<i>Crèdits de formació optativa</i>	30 ECTS
<i>Treball fi de grau/màster</i>	15 ECTS
<i>Crèdits totals</i>	60 ECTS
Branca principal:	Ciencias sociales y jurídicas / Empresa
Distribució de matèries bàsiques/crèdits (desplegable)*	Materias correspondientes a los complementos formativos: - Fundamentos de estadística (6 ECTS) - Organización y Administración de Empresas (6 ECTS)
Tipus de preu:⁴	Privado
Nombre de places de nou accés:	100
Modalitat d'impartició:	Semipresencial
Professió regulada (Sí/No):	NO
2. Criteris de programació universitària	
a) Tipologia, objectius i durada de l'estudi	
El máster Universitario en Innovación y Transformación de Negocio se presenta como un máster de un curso académico de duración con tres posibles especialidades. Así, los 60 ECTS del programa se distribuyen en 15 créditos de asignaturas obligatorias y comunes a todos los	

¹ En cas que es tracti d'un centre de nova adscripció, caldrà informar qui és el titular, justificació de la seva adscripció, així com una planificació de l'activitat acadèmica del centre, per a un període de 3 anys

² Edifici o edificis on s'impartirà la docència de l'estudi

³ En cas afirmatiu, seria convenient indicar la previsió d'universitats participants

⁴ Cal indicar si és preu públic o privat

*Aquests camps són opcionals, en la Fase 1 de PIMPEU

estudiantes, 30 créditos correspondientes a las asignaturas que conforman cada una de las especialidades, y 15 créditos correspondientes al trabajo final de máster.

De esta manera se plantea crear este máster universitario con tres itinerarios que cubren las principales áreas de cambio en cada una de las funciones principales de la empresa:

1. Transformación de las Operaciones
2. Liderazgo de proyectos ágiles
3. Business analytics

El objetivo principal es la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias para la gestión de los negocios desde la perspectiva de la actualización operativa de los distintos elementos y funciones de la organización, manteniendo la competitividad y productividad de la empresa.

En efecto, esta actualización requiere ampliar las competencias y conocimientos de los equipos gestores para poder incorporar las nuevas tecnologías y metodologías de trabajo, especialmente en lo que concierne a la digitalización.

b) Justificació de la seva programació

Con este máster la Euncet Business School amplía su oferta de programas en el área de gestión empresarial para las áreas operativas de la empresa, aprovechando el conocimiento y competencias de los profesores de la misma.

La evolución de las estrategias operativas de las empresas está cambiando de manera radical. Los profesores de Euncet Business School, en su calidad de docentes, pero también de profesionales en las áreas de su competencia, están adquiriendo nuevas competencias asociadas a la revolución digital y plantean la necesidad de formar nuevos perfiles profesionales capaces de liderar los procesos de cambio de los negocios y generar valor.

La innovación y la transformación son factores clave y requisitos básicos para garantizar la competitividad y permanencia de cualquier empresa y organización en el contexto y el entorno actual. En efecto, la globalización, la competitividad y el uso intensivo de las tecnologías supone un reto para las organizaciones. Éstas deben ser capaces de adaptarse de forma rápida y eficaz a los constantes cambios del sistema en aras de dar respuesta a las exigencias y comportamiento del consumidor. Por ello, es necesario formar perfiles profesionales capaces de llevar a cabo los procesos de transformación de los negocios, capaces de ejercer un liderazgo adaptado a la velocidad de los mercados y capaces de responder a las necesidades de los consumidores en ajuste a los objetivos del negocio.

Son muchas las escuelas que, tanto en el nivel nacional como internacional, ya están ofreciendo programas similares enfocados a la necesidad de transformación de las empresas. Muestra de ello son los siguientes programas

- Master en Transformación Digital (EOI)
- Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (UOC)
- Máster en Transformación Digital – (Universidad europea On-line)
- Transformación Digital e Innovación (UNIR)
- Máster en Transformación Digital (UNESDI)

- Master en Transformación Digital (IEBS)

c) Ocupabilitat i perspectives acadèmiques de futur

El máster Universitario en Innovación y Transformación de Negocio tiene como principal salida profesional la de toda persona que tiene responsabilidad de gestión de áreas funcionales de las operaciones de la empresa. Entre otros actuales y futuros:

- Directores y gerentes de la cadena de suministro
- Directores y gerentes de áreas de producción diversa
- Responsables de la implantación y gestión de las TIC en una empresa
- Responsables de diseño y gestión de productos
- Responsables de las áreas de estrategia de negocio

d) Previsió plantilla de PDI per donar resposta a l'increment de la càrrega docent del nou estudi. Previsió del compliment de les ratios de PDI doctor i/o acreditat

La implantación del nuevo Máster Universitario en Innovación y Transformación de Negocio supondrá la siguiente carga docente:

- Modalidad semipresencial 2 grupos 50 estudiantes:
 - Complementos formativos: 2 asignatura, 42h/asignatura, 2 grupos: **168 h**
 - Formación obligatoria: 3 asignaturas de 5 ECTS (15 ECTS), 35h/asignatura, 2 grupos: $3 \times 35 \times 2 = \mathbf{210\ h}$
 - Optativa 1: 5 asignaturas de 6 ECTS (30 ECTS), 42h/asignatura, 1 grupo: $5 \times 42 \times 1 = \mathbf{210\ h}$
 - Optativa 2: 5 asignaturas de 6 ECTS (30 ECTS), 42h/asignatura, 1 grupo: $5 \times 42 \times 1 = \mathbf{210\ h}$
 - Optativa 3: 5 asignaturas de 6 ECTS (30 ECTS), 42h/asignatura, 1 grupo: $5 \times 42 \times 1 = \mathbf{210\ h}$
 - TFM: 8h tutor /estudiante = $8 \times 100 = \mathbf{800\ h}$
- Número de horas totales de profesor para la impartición del máster: **1.598 h**

La necesidad de profesorado para la impartición del máster es de 6 profesores equivalentes a tiempo completo.

Estos profesores deberán ser doctores, doctores acreditados y profesores con conocimientos y/o experiencia profesional, expertos en las materias de:

- Aplicación de las nuevas tecnologías a la gestión de la cadena de suministro.
- Nuevos modelos de gestión empresarial ágil.
- Aplicación de las nuevas tecnologías a la dirección de proyectos
- Analítica de datos aplicada a los negocios

Actualmente EUNCET ya cuenta con este tipo de perfiles como parte de su conjunto de PDIs y profesores colaboradores, que imparten docencia en programas de máster universitario.

Aun así, en aras de garantizar una carga lectiva adecuada para el ejercicio de la docencia y la investigación de nuestros profesores, el centro tiene previsto un plan de contratación de cara a los próximos dos años.

Este plan de contratación tiene como objetivo no tan sólo el cumplimiento de las ratios de profesorado doctor y doctor acreditado en todas las titulaciones que se imparten y se impartirán en el Centro Universitario Euncet, sino también el cumplimiento de la relación de profesorado contratado equivalente a tiempo completo en función del número de alumnos.

En efecto, considerando el total de plazas de nuevo ingreso solicitadas para todos los programas que se impartirían en Euncet de cara al curso 2023-2024, teniendo en cuenta los nuevos programas solicitados, el plan de contratación es el siguiente:

PDI	2022	2023	TOTAL
Doctor acreditado	3	4	7
Doctor	2	3	5
No doctor	2	2	4
TOTAL	7	9	16

Esta contratación se realizará teniendo en cuenta las necesidades de cada estudio del que se obtendrá un perfil concreto docente para cada asignatura que se deba impartir.

e) Indicació dels espais docents i edificis en què s'impartirà el nou estudi. Els espais han de ser adequats per al total desplegament de l'estudi

El Campus Euncet Terrassa cuenta con 16 aulas de formación equipadas con recursos tecnológicos de última generación en las que los estudiantes pueden hacer uso de ellos todos los días durante las clases. Con la adaptación de las formaciones al entorno online o en streaming se ha renovado el sistema tecnológico incorporando un equipo de microfonía ambiental para mejorar la acústica de las imparticiones docentes. También se han instalado pantallas de 86 pulgadas polivalentes para ser usadas también como pizarras interactivas.

Desde Euncet Business School se ha apostado por esta incorporación de sistemas tecnológicos innovadores para mejorar la experiencia de los estudiantes con las nuevas metodologías de impartición atendiendo a las nuevas necesidades: presencial y/o blended y cien por cien online.

A día de hoy, estos espacios tienen la siguiente ocupación:

- De lunes a viernes de 9 a 14h: ocupados por los estudiantes de los dos grados, ADE y Marketing, de la modalidad presencial.
- Lunes y viernes de 18 a 22h: ocupados por los estudiantes de los dos grados, ADE y Marketing, y los dos masters universitarios todos ellos en modalidad semipresencial.
- Miércoles 18 a 22h cada dos semanas: ocupados por los estudiantes de los dos grados, ADE y Marketing, y los dos masters universitarios todos ellos en modalidad semipresencial.

Los **espacios libres** a disposición para la impartición de los nuevos másteres universitarios son:

- Martes y jueves de 15 a 22h: la totalidad de las 16 aulas
- Miércoles de 15 a 22h cada dos semanas: la totalidad de las 16 aulas
- Lunes y viernes de 15 a 17:30h: la totalidad de las 16 aulas

El Master Universitario en Innovación y Transformación del Negocio se programará para impartir docencia los martes y jueves por la tarde en horario de 17:30 a 21:30 y los miércoles cada dos



semanas en el mismo horario. De las 16 aulas se ocuparan como máximo 3 que corresponden a los tres especialidades que hemos planificado para una oferta de 100 estudiantes.

El espacio actual del campus Euncet Terrassa es más que suficiente para hacer frente al volumen de estudiantes que acogerá la escuela a medio plazo.

Asimismo, cabe destacar que el edificio cuenta con espacios destinados a salas de reuniones, despachos, salas de estudios, así como también cafetería y biblioteca.

f) Altres necessitats de nous recursos per a la impartició de l'estudi

El Centro universitario Euncet organiza su estructura académica de forma común a todas las titulaciones universitarias, por lo que la implantación del máster solicitado podría llevarse a cabo con la actual plantilla de personal de administración y servicio.

No obstante se tiene previsto contratar un coordinador académico para cada uno de los nuevos másteres que se implanten.